

APRESENTAÇÃO DE MARCA

RÁDIO DIÁRIO-PB - PROJETO DE DESENVOLVIMENTO

---



# Norteadores estratégicos

**Negócio:** Consultoria em Marketing Digital

**Missão:** Alavancar os negócios de seus clientes através de estratégia de presença on-line e criação de campanhas.

**O Diferencial:** Rapidez nos projetos e capacidade de gerar resultados reais.

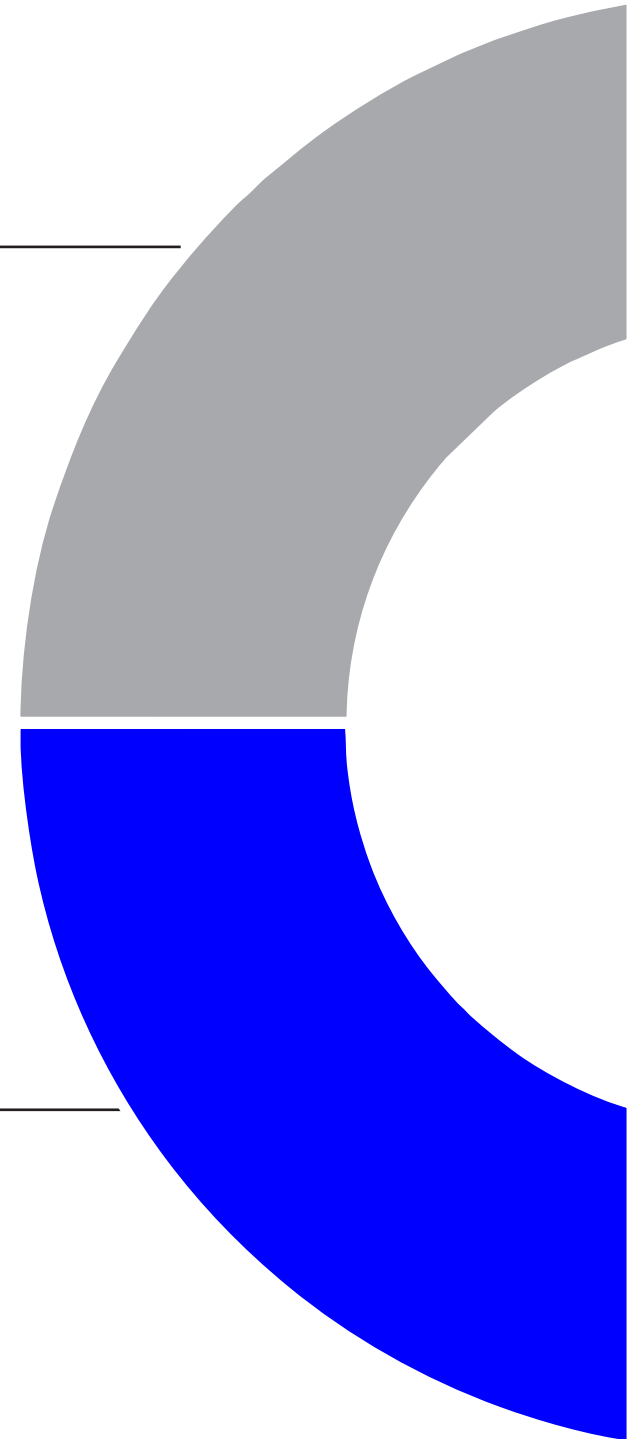
# As cores

---

O diagrama ao lado mostra a psicologia presentes em cada um uma das cores utilizadas na marca.

Branco  
Leveza, paz e harmonia

Azul Reluzente  
Estabilidade, harmonia, unidade, confiança



# Tipografia

As famílias tipográfica escolhidas para o conjunto da identidade visual da marca foram Bison Bold a em sua versão Bold e a Futura Bold sua versão Regular.

**A A A**

Todos os componentes da marca foram posicionados de maneira a garantir o equilíbrio e harmonia entre si.

## Composição

- Fluidez** (fácil interpretação)
- Contraste** (traços)
- Movimento** (Com traços arredondados)

# A marca



# Símbolo



# Marca

Associação Cultural

**POETA**

**ZÉ DA LUZ**





Associação Cultural

**POETA**

**ZÉ DA LUZ**



# Aplicações

Apresentação de como a marca se comporta





**dsc.com**

Agência de Comunicação

**[dsc.com.br](http://dsc.com.br)**

CNPJ: 09.476.774/0001-68 Inscrição Estadual: 16.156.274-4

Rua Padre Meira, 35, sala 205. Centro João Pessoa - Paraíba. Cep: 58013-200

WhatsApp: (83) 98773-5598 - Telefone: 9 9169-8575 [contato@dsc.com.br](mailto:contato@dsc.com.br)