

APRESENTAÇÃO DE MARCA
RÁDIO DIÁRIO-PB - PROJETO DE DESENVOLVIMENTO



Norteadores estratégicos

Negócio: Consultoria em Marketing Digital

Missão: Alavancar os negócios de seus clientes através de estratégia de presença on-line e criação de campanhas.

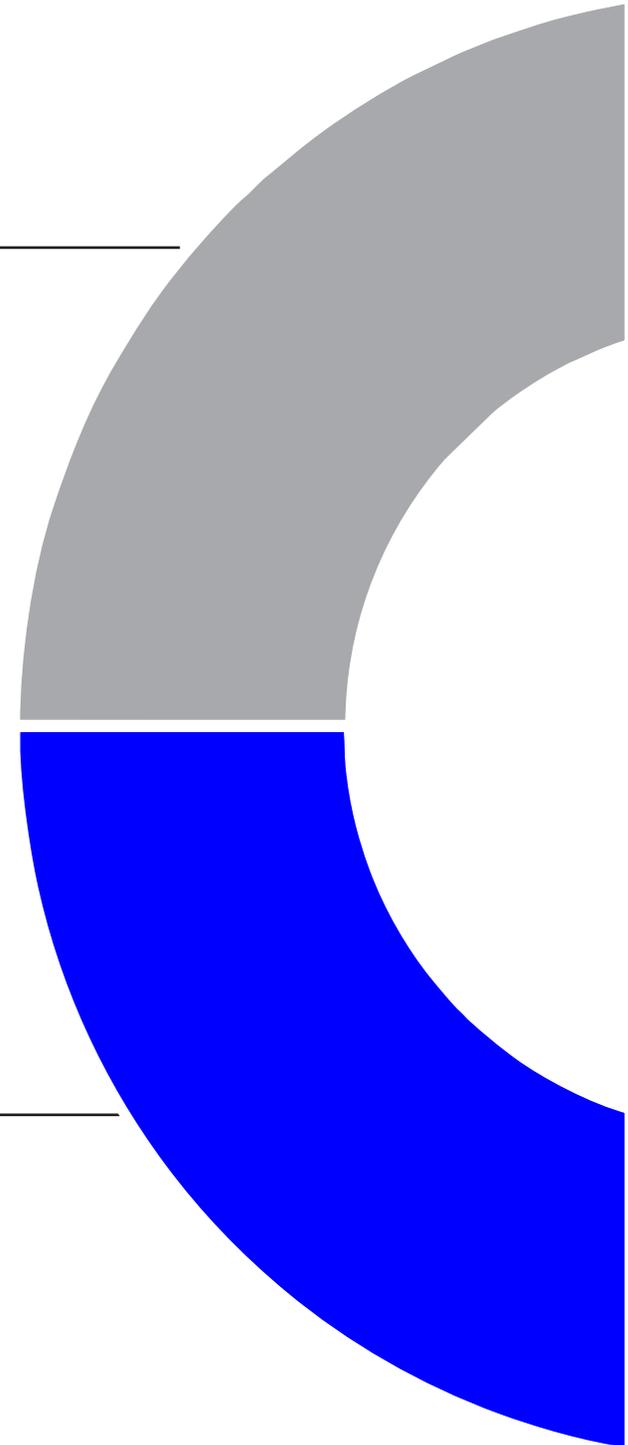
O Diferencial: Rapidez nos projetos e capacidade de gerar resultados reais.

As cores

O diagrama ao lado mostra a psicologia presentes em cada um uma das cores utilizadas na marca.

Branco
Leveza, paz e harmonia

Azul Reluzente
Estabilidade, harmonia, unidade, confiança



Tipografia

As famílias tipográfica escolhidas para o conjunto da identidade visual da marca foram Bison Bold a em sua versão Bold e a Futura Bold sua versão Regular.

A A A

Todos os componentes da marca foram posicionados de maneira a garantir o equilíbrio e harmonia entre si.

Composição

- Fluidez** (fácil interpretação)
- Contraste** (traços)
- Movimento** (Com traços arredondados)

A marca



Símbolo



Marca

Associação Cultural

POETA

ZÉ DA LUZ



Associação Cultural

POETA

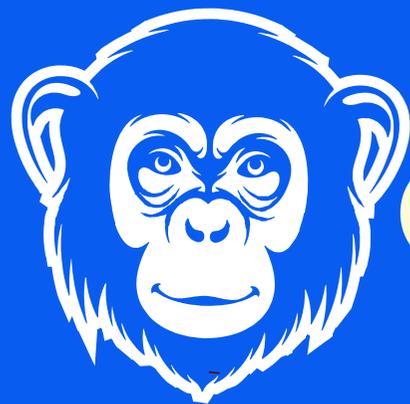
ZÉ DA LUZ



Aplicações

Apresentação de como a marca se comporta





dsc.com

Agência de Comunicação

dsc.com.br

CNPJ: 09.476.774/0001-68 Inscrição Estadual: 16.156.274-4

Rua Padre Meira, 35, sala 205. Centro João Pessoa - Paraíba. Cep: 58013-200

WhatsApp: (83) 98773-5598 - Telefone: 9 9169-8575 contato@dsc.com.br