

APRESENTAÇÃO DE MARCA

BANDA MACUMBIA - PROJETO DE DESENVOLVIMENTO

---



**dsc.com**

Agência de Comunicação

# Norteadores estratégicos

---

**Negócio:** Consultoria em Marketing Digital

**Missão:** Alavancar os negócios de seus clientes através de estratégia de presença on-line e criação de campanhas.

**O Diferencial:** Rapidez nos projetos e capacidade de gerar resultados reais.

# As cores

---

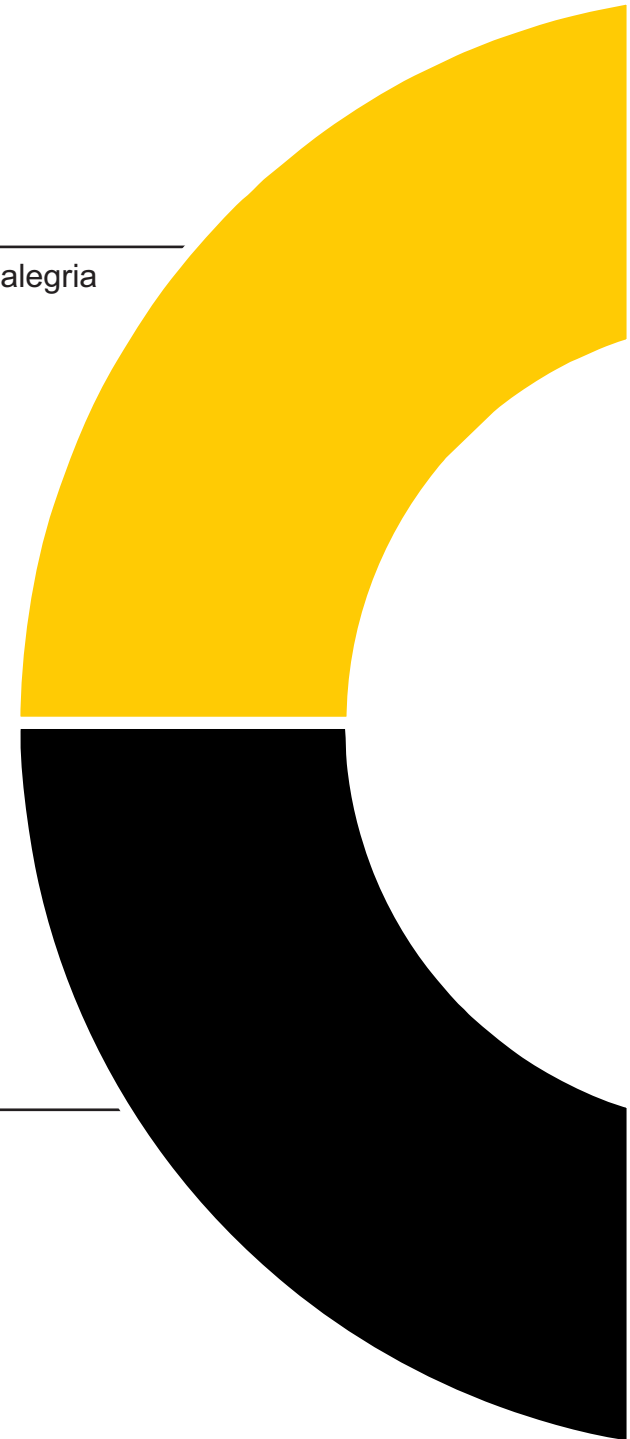
O diagrama ao lado mostra a psicologia presentes em cada um uma das cores utilizadas na marca.

Amarelo escuro

Luz, calor, descontração, otimismo e alegria

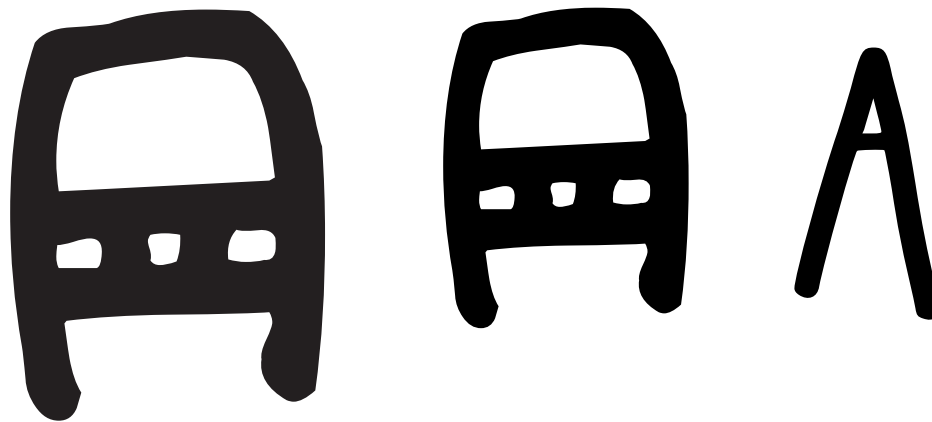
Preto

Profissionalismo e seriedade



# Tipografia

As famílias tipográfica escolhidas para o conjunto da identidade visual da marca foram a Papa em sua versão Bold e a Creamy Mozzarella sua versão Regular.



Todos os componentes da marca foram posicionados de maneira a garantir o equilíbrio e harmonia entre si.

## Composição

- Fluidez** (fácil interpretação)
- Contraste** (traços)
- Movimento** (Com traços arredondados)

# A marca



# Símbolo

## O que representa:

O símbolo pode ser interpretado como um Atabaque ou um Chocalho, elementos instrumentais que integram a banda



# Marca

---







# Aplicações

Apresentação de como a marca se comporta





**dscom**

Agência de Comunicação

**dscom.com.br**

CNPJ: 09.476.774/0001-68 Inscrição Estadual: 16.156.274-4

Rua Padre Meira, 35, sala 205. Centro João Pessoa - Paraíba. Cep: 58013-200

WhatsApp: (83) 98773-5598 - Telefone: 9 9169-8575 contato@dscom.com.br