

APRESENTAÇÃO DE MARCA

RAÍZES DA CURA - O LEGADO DA FITOTERAPIA TRADICIONAL



dscom

Agência de Comunicação

Norteadores estratégicos

Negócio: Consultoria em Marketing Digital

Missão: Alavancar os negócios de seus clientes através de estratégia de presença on-line e criação de campanhas.

O Diferencial: Rapidez nos projetos e capacidade de gerar resultados reais.

As cores

O diagrama ao lado mostra a psicologia presentes em cada um uma das cores utilizadas na marca.

Verde Folha
Medicina alternativa fitoterápica

Amarelo Claro
serenidade, fluidez e inteligência

Marrom
Terra, madeira e resistência



Tipografia

As famílias tipográfica escolhidas para o conjunto da identidade visual da marca foram Mano Negra em sua versão Bold e a Rubik sua versão Regular.

A a A

Todos os componentes da marca foram posicionados de maneira a garantir o equilíbrio e harmonia entre si.

Composição

- Fluidez** (fácil interpretação)
- Contraste** (traços)
- Movimento** (Com traços arredondados)

A marca



Símbolo



Marca






Raízes da Cura
NEVES OLIVEIRA E O LEGADO DA
FITOTERAPIA ANCESTRAL



Raízes da Cura

NEVES OLIVEIRA E O LEGADO DA
FITOTERAPIA ANCESTRAL

GC - Lettering





dscom

Agência de Comunicação

dscom.com.br

CNPJ: 09.476.774/0001-68 Inscrição Estadual: 16.156.274-4

Rua Padre Meira, 35, sala 205. Centro João Pessoa - Paraíba. Cep: 58013-200

WhatsApp: (83) 98773-5598 - Telefone: 9 9169-8575 contato@dscom.com.br